



Kraków, 26 lutego 2018 r.

Mikroprzedsiębiorcy na start

Już 1 marca rusza kolejna edycja konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku 2017. Po raz trzynasty przedsiębiorcy zarządzający najmniejszymi firmami mają szansę zaprezentować swoje osiągnięcia i zdobyć nagrodę – 40 tys. złotych.

Konkurs skierowany jest do mikrofirm, zatrudniających nie więcej niż 10 pracowników oraz o obrotach nieprzekraczających 2 mln euro. Poza nagrodą główną kapituła konkursu przyzna cztery wyróżnienia w kategoriach: **Start** – dla najmłodszych mikroprzedsiębiorstw, **Progres** – dla firm „wieku średniego”, **Senior** – dla firm działających na rynku najdłużej oraz **Młody biznes** – dla mikroprzedsiębiorstw prowadzonych przez osoby poniżej 30. roku życia. Ponadto planowanych jest 8 specjalnych wyróżnień, dla firm, które zdaniem Kapituły konkursu najefektywniej rozwijają się w różnych regionach Polski. Dzięki temu konkurs będzie również stanowił promocję lokalnych liderów biznesu.

Laureatami dotychczasowych edycji konkursu były firmy prężnie rozwijające się, osiągające sukcesy zarówno w Polsce, jak i na rynkach globalnych, a także będące inspiracją dla aspirujących do świata biznesu młodych przedsiębiorców i twórców startupów – mówi Krzysztof Kaczmar, Prezes Zarządu Fundacji Kronenberga przy City Handlowy, partner merytoryczny konkursu.

Konkurs odbywa się od 2005 roku, a organizatorem tegorocznej rywalizacji o tytuł najlepszego mikroprzedsiębiorcy jest stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych, przy wsparciu partnera strategicznego - City Handlowy. *Naszym celem jest promocja nowoczesnych inicjatyw, które wyróżnia nie tylko efektywność, ale również zaangażowanie i społeczna odpowiedzialność – mówi Ewa Sobkiewicz, Prezes IFR.*

Zgłoszenia do konkursu można wypełniać na stronie konkursu (mikroprzedsiębiorcaroku.com) **od 1 do 31 marca 2018r.**

--

Kontakt dla dziennikarzy:

Dorota Wawro,
PR Specialist, PlanetPR,
tel.: +48 666 300 053,
e-mail: d.wawro@planetpr.pl